

Beretning

1. Projektets titel

Landbruget som stærk vidensektor

2. Projektperiode

Projektstart: Januar 2011 Projektafslutning: December 2011

3. Projektets udbytte og effekt, formål og projekforløbet

Projektets udbytte og effekt:

Med projektet har vi dels fået tilført viden omkring behovet for at afdække kulturelle barrierer i mødet mellem landbrugserhvervet og unge kandidater. Projektet har peget på løsningsforslag til at få afdækket og udfordret kulturkløften. Der er i projektet desuden blevet peget på en række løsningsforslag for at opbygge og udbygge centrale specialistnetværk, der sikrer et højt vidensniveau i landbruget.

Projektets formål:

Viden- og kompetenceniveauet i de konventionelle klynger i landbruget opgraderes, så de danske virksomheder, der er relateret til landbrugssektoren, bevæger sig opad i værdikæden. Det kræver målrettet kompetenceudvikling, så dansk landbrug, også fremadrettet, er en stærk vidensektor.

I projektet var formålet oprindeligt at opbygge professionsbachelor i landbrug, at kontakte og samarbejde med relevante fakulteter om tættere kontakt mellem landbrugsrelaterede virksomheder og studerende samt at sikre, at nyeste viden tilgår unge nyuddannede landmænd. På kortere tid end forventet, lykkedes at få godkendt og startet en professionsbachelor i landbrug. Det var derfor ikke relevant at gennemføre workshop for jordbrugsteknologer, samt de øvrige planlagte tiltag. En række projekter opnåede ikke det forventede medfinansieringsniveau og –tilskud fra Landdistriktsprogrammet, hvorfor aktiviteterne blev ændret for projektet.

Jævnfør ændringsansøgningen blev målet i stedet at gennemføre en kulturanalyse i både rådgivningsvirksomheder og hos landmænd, med det formål at pege på muligheder og begrænsninger for at udfordre landmanden med nyeste viden og rykke hans bedrift ind i en stadig mere krævende og kompleks produktion. I takt med at landbruget i Danmark i dag er industrialiseret stiller landmændene stigende krav om specialisering og ekspertise, når de søger rådgivning. I dag varetages rådgivningen derfor i stigende grad af større landbrugsrådgivningsvirksomheder, hvor der er større faglige miljøer med flere faglige specialister til følge. Imidlertid har den store vækst i størrelse og professionalisering, der er sket på landbrugene, ikke nødvendigvis smittet af på de måder, vi tænker og agerer på i landbrugsrådgivningsvirksomhederne – der er så at sige en række organisatoriske elementer – kulturen - der stadig fungerer upåvirket af udviklingen. Landmændene ønsker imidlertid professionelle rådgivere – og hvis ikke de finder dem i landbrugsrådgivningsvirksomhederne, er der en risiko for, at de søger rådgivning hos andre ikke-landbrugsfunderede rådgivere. Dette kan være en risiko for landbruget som erhverv og føre store omkostninger med sig, hvis interesser af den ene eller anden slags kommer til at præge landmandens valg i forhold til strategiske indsatser, investeringer etc.

Der blev således udarbejdet en kulturanalyse, som dokumentation af hvorfor vi gør, som vi gør, og på baggrund af denne analyse kan rådgivningsvirksomhederne i en dialog med medarbejdere og kunder sætte fokus på hvad de kommer fra, hvor de er nu og hvor de ønsker at flytte sig til.

Det er ikke gennem klassiske kursusforløb, at viden skal opbygges i landbrugserhvervet fremadrettet.

Projektet har desuden afdækket hvordan specialistnetværk- og grupper arbejder optimalt og har sat muligheder og udfordringer i system.

Projektets faglige forløb:

Kulturanalysen er under titlen "Kulturrevolutionen" blevet sat i gang for at belyse, hvordan kulturen i landbrugsrådgivningsvirksomhederne i dag hæmmer (og fremmer) udviklingen af landbruget, og arbejde med, hvordan kulturen kan og skal udvikle sig, så der også i fremtiden eksisterer et landbrugsfunderet rådgivningstilbud til landbruget som erhverv.

Tre rådgivningsvirksomheder har deltaget i projektet Kulturrevolutionen

- Sønderjysk Landboforening,
- LandboThy
- Agrovi.

Aktiviteterne i projektet omfattede:

På centrene:

- Deltagerobservation i arbejdsdagen og på workshops
- Semistrukturerede interviews
- Fotografisk dokumentering

Kommunikation med deltagere:

- Løbende samtaler med deltagere i processen
- Blog
- Nyhedsbreve
- Møder

Opfølgning hos virksomheden:

- Brug af grafisk materiale til at fremkalde refleksion over virksomhedens kultur i hverdagen
- Refleksioner over virksomhedens kultur i mindre grupper
- Workshop på baggrund af refleksioner
- Samtaler med ledelse

I forbindelse med projektet er bloggen <http://kultur.dlbrblog.dk> oprettet. Formålet er at udbrede kendskabet til projektet, samt at give de deltagende centre mulighed for at udveksle erfaringer og meninger.

4. Formidling og vidensdeling vedr. projektet

Resultater og vidensdeling er samlet sket gennem sitet:

<http://projektfinansiering.vfl.dk/Promilleafgiftsfonden/2011/Landbrugsomstaerkvidensektor/Sider/default.aspx>

- *Specialistnetværk*

"Afstem forventninger i netværk og erfagrupper"

Artikel på Landbrugsinfo okt. 2011

- "Netværk og erfagrupper i rådgivningen"

Artikel på Landbrugsinfo okt. 2011

- www.DLBR.DK/Scienceboard med beskrivelser af forskellige ekspert og -netværksgrupper

Kulturanalyse: Kulturrevolutionen – blog <http://kultur.dlbrblog.dk>

5. Projektansvarlig

Jakob Lave, 8740 5510, jal@vfl.dk
